

Kategoria

[Komunikaty prasowe](#)

# **Koleje Mazowieckie partnerem akcji „Włącz sumienie”**

**To już 3. edycja ogólnopolskiej kampanii społecznej, poruszająca tym razem temat kolizji drogowych z udziałem zwierząt. Rocznie na polskich drogach dochodzi nawet do kilkudziesięciu tysięcy tego typu wypadków. Część zwierząt ginie, ale znaczna liczba przeżywa takie zdarzenie.**

Niestety, tylko 25 proc. kierowców zgłasza właściwym organom zdarzenia z udziałem zwierząt i tylko w momencie, gdy zostanie uszkodzony ich samochód, bądź doznają uszczerbku na zdrowiu. Kampania ma na celu uwrażliwienie społeczeństwa na cierpienie zwierząt, jako ofiar wypadków komunikacyjnych oraz edukację w zakresie właściwych zachowań na drodze w razie potrącenia zwierzęcia bądź bycia świadkiem takiej sytuacji.

W ramach kampanii społecznej na monitorach zainstalowanych w pociągach uruchamianych przez Koleje Mazowieckie pojawią się spoty reklamujące wydarzenie a przy wybranych kasach kolejowych zostaną umieszczone ulotki Akcji.

## **Informacje dla mediów:**

Donata Nowakowska - Rzecznik Prasowy „Kolei Mazowieckich - KM”

e-mail: [d.nowakowska@mazowieckie.com.pl](mailto:d.nowakowska@mazowieckie.com.pl), tel. 661 929 207