

Kategoria

[Komunikaty prasowe](#)

Akcja "KOLEJĄ DO KULTURY"

Przystanek w teatrze, muzeum czy skansenie? Czemu nie! Rusza kolejna akcja Kolei Mazowieckich. Tym razem spółka będzie zachęcać do odwiedzania mazowieckich instytucji kultury. To dobra wiadomość dla pasażerów KM, którzy w ramach akcji „Koleją do Kultury” będą mogli skorzystać z atrakcyjnych zniżek na spektakle, wystawy czy wydarzenia kulturalne. Dzisiaj umowy w tej sprawie podpisali prezes zarządu dyrektor generalny Kolei Mazowieckich Artur Radwan, członek zarządu Kolei Mazowieckich Dariusz Grajda oraz przedstawiciele 13 instytucji kultury. W spotkaniu wzięli udział marszałek Adam Struzik, przewodniczący rady nadzorczej Kolei Mazowieckich Waldemar Kuliński oraz członek zarządu województwa mazowieckiego Rafał Rajkowski,

- Oferta kulturalna Mazowsza jest bardzo bogata. Samorząd nadzoruje w sumie około 30 instytucji kulturalnych – muzeów, skansenów, teatrów czy bibliotek. Są one regularnie modernizowane i wyposażane, a prezentowane w nich ekspozycje niezwykle ciekawe – podkreślił marszałek Adam Struzik. – Warto poznać region, jego historię, tradycję, przyrodę, a w ramach akcji można zrobić to taniej – dodał.

Ze zniżki może skorzystać każdy, kto kupi bilet na pociąg KM – zarówno w kasie biletowej, jak również u kierownika pociągu. Bilet może być kartonikowy, ale też zakodowany na Karcie Mazowieckiej lub zakupiony za pomocą systemu SkyCash. W dwóch ostatnich przypadkach należy zachować potwierdzenie zakupu biletu.

- To kolejna odsłona akcji mającej na celu promocję instytucji kulturalnych – podkreślił Artur Radwan, prezes zarządu Kolei Mazowieckich. – Od lat Koleje Mazowieckie swoją działalnością wychodzą poza tory i realizują projekty o charakterze kulturalno-edukacyjnym. Już w 2005 r. rozpoczęliśmy cykliczny projekt „Twoja Kolej na...”, w ramach którego zachęcaliśmy m.in. do czytania książek, odwiedzenia teatru czy muzeum. Tym razem zachęcamy do podróży pociągiem połączonej ze zwiedzaniem w ramach akcji „KOLEJĄ DO KULTURY” – dodał.

Na skorzystanie ze zniżkowego biletu do instytucji kultury pasażerowie mają czas do 30 dni po upływie terminu ważności biletu na pociąg. Każdy rodzaj biletu może być podstawą do skorzystania z oferowanych zniżek – jednorazowy, okresowy, czy też zakupiony w ofercie specjalnej. Akcja dotyczy także biletów na pociągi „Dragon” i „Słoneczny”. Nie biorą w niej udziału jedynie bilety ZTM i WKD zakupione w ramach oferty „Wspólny Bilet ZTM-KM-WKD”.

- Do akcji przystąpiło trzynastu partnerów z całego Mazowsza. Są instytucje z Radomia, Płocka, Sierpca, z Sannik, a także z samej Warszawy. Każdy z naszych pasażerów na pewno znajdzie coś dla siebie, szczególnie, że do akcji można przystąpić z każdym rodzajem biletu - zarówno jednorazowym, jak i okresowym, czy zakupionym w ofercie specjalnej. Warto więc zaplanować sobie wycieczkę jednym z naszych pociągów i połączyć ją ze zwiedzaniem Mazowsza, które kryje wiele atrakcji - powiedział Dariusz Grajda, członek zarządu KM.

Każdy z trzynastu partnerów akcji przygotował specjalne rabaty. Warszawskie instytucje – Mazowiecki Instytut Kultury, Muzeum Niepodległości i Stacja Muzeum oraz Muzeum im. Orła Białego w Skarżysku-Kamiennej, oferują bilet normalny w cenie ulgowego. W Teatrze Polskim w Warszawie dostaniemy 15 proc. zniżki na bilety normalne i ulgowe, a Muzeum Wsi Radomskiej w Radomiu, Państwowe Muzeum Etnograficzne w Warszawie oraz Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu zwiedzimy z 20-procentową zniżką. Z biletem KM Europejskie Centrum Artystyczne im. F. Chopina w Sannikach odwiedzimy z 40-procentową zniżką, a Muzeum Sportu w Warszawie bezpłatnie. W Muzeum Literatury im. Adama Mickiewicza w Warszawie otrzymamy bilet normalny za pół ceny, zaś w Mazowieckim Centrum Sztuki Współczesnej „Elektrownia” w Radomiu każdy bilet kupimy za 3 zł. Zniżkę przygotował także Teatr Dramatyczny w Płocku, gdzie bilet normalny na spektakle własne teatru kupimy w cenie ulgowego.

Akcja trwa od 23 stycznia do 31 grudnia 2017 roku.

Listę partnerów akcji można znaleźć na stronie internetowej Spółki KM oraz na stronie poświęconej akcji: dokultury.mazowieckie.com.pl, w spotach emitowanych w pociągach KM, a także na plakatach i ulotkach promujących akcję. Regulamin akcji „KOLEJĄ DO KULTURY” jest dostępny w siedzibie KM, na stronie internetowej www.mazowieckie.com.pl oraz w siedzibie partnerów akcji promocyjnej.

Kontakt dla mediów:

Marta Milewska

Rzecznik Prasowy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego

tel. 22 59 07 602, kom. 510 591 974

e-mail: rzecznik@mazovia.pl

Donata Nowakowska

Rzecznik Prasowy „Kolei Mazowieckich – KM”

e-mail: d.nowakowska@mazowieckie.com.pl

tel. 22 47 37 551, kom. 661 929 207