

Kategoria

[Relacje](#)

Ruszyła akcja "KOLEJĄ DO KULTURY"

RUSZYŁA AKCJA „KOLEJĄ DO KULTURY”

Koleje Mazowieckie rozpoczęły nową akcję promocyjną „Koleją do Kultury”. Tym razem Spółka zachęca do podróży pociągiem połączonej z wizytą w jednej z partnerskich instytucji kultury.

To już kolejne tego typu przedsięwzięcie. Przypominamy, że w 2005 roku, pierwszym roku działalności, Spółka realizowała projekt „Twoja kolej na...”, w ramach którego zachęcała m.in. do czytania książek, odwiedzania teatru czy muzeum. Przekonywała też podróżnych do korzystania z transportu kolejowego w ramach kampanii promocyjnej „Kolej jest Fajna”.

Umowy o współpracy z przedstawicielami instytucji kultury zostały podpisane 23 stycznia 2017 roku, przez prezesa zarządu, dyrektora generalnego Kolei Mazowieckich, Artura Radwana oraz członka zarządu, dyrektora handlowego Kolei Mazowieckich Dariusza Grajdę. Uroczystość swoją obecnością zaszczycili: marszałek Adam Struzik, przewodniczący rady nadzorczej Kolei Mazowieckich, Waldemar Kuliński, członek zarządu województwa mazowieckiego Rafał Rajkowski a także członkowie zarządu Kolei Mazowieckich - Czesław Sulima i Andrzej Buczkowski.

– Jesteśmy świadkami podpisania porozumienia o współpracy pomiędzy spółką Koleje Mazowieckie a instytucjami kultury – powiedział marszałek Adam Struzik. Większość z nich leży na Mazowszu, natomiast mamy też jedną z województwa świętokrzyskiego tj. Muzeum im. Orła Białego ze Skarżyska Kamiennej, które przyłączyło się do tej akcji z racji na istniejące połączenie kolejowe.

Każdy kto kupi bilet na pociąg Kolei Mazowieckich otrzyma zniżkę na wstęp do partnerskich instytucji kultury lub na przedstawienie teatralne. Rabat obowiązuje w ciągu 30 dni od upływu terminu ważności biletu i dotyczy wszystkich biletów – zarówno kartonikowych (kupionych w kasie biletowej lub u kierownika pociągu), zakodowanych na Karcie Mazowieckiej jak i zakupionych

za pomocą systemu SkyCash. W dwóch ostatnich przypadkach należy zachować potwierdzenie zakupu biletu.

Podstawą do skorzystania z oferowanych zniżek może być każdy rodzaj biletu – jednorazowy, okresowy, czy też zakupiony w ofercie specjalnej jak np. na pociągi „Dragon” i „Słoneczny”. W akcji nie biorą udziału jedynie bilety ZTM i WKD zakupione w ramach oferty „Wspólny Bilet ZTM-KM-WKD”.

- To kolejna odsłona akcji mającej na celu promocję instytucji kulturalnych – podkreślił Artur Radwan, prezes zarządu Kolei Mazowieckich. – Od lat Koleje Mazowieckie swoją działalnością wychodzą poza tory i realizują projekty o charakterze kulturalno-edukacyjnym. Już w 2005 r. rozpoczęliśmy cykliczny projekt „Twoja Kolej na...”, w ramach którego zachęcaliśmy m.in. do czytania książek, odwiedzenia teatru czy muzeum. Tym razem zachęcamy do podróży pociągiem połączonej ze zwiedzaniem w ramach akcji „Koleją do Kultury”.

Partnerami akcji jest 13 instytucji kultury: 12 z Mazowsza i 1 z województwa świętokrzyskiego. Wszyscy przygotowali specjalne rabaty. Warszawskie instytucje – Mazowiecki Instytut Kultury, Muzeum Niepodległości i Stacja Muzeum oraz Muzeum im. Orła Białego w Skarżysku-Kamiennej, oferują bilet normalny w cenie ulgowego. W Teatrze Polskim w Warszawie dostaniemy 15 proc. zniżki na bilety normalne i ulgowe, a Muzeum Wsi Radomskiej w Radomiu, Państwowe Muzeum Etnograficzne w Warszawie oraz Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu zwiedzimy z 20-procentową zniżką. Z biletem KM Europejskie Centrum Artystyczne im. F. Chopina w Sannikach odwiedzimy z 40-procentową zniżką, a Muzeum Sportu w Warszawie bezpłatnie. W Muzeum Literatury im. Adama Mickiewicza w Warszawie otrzymamy bilet normalny za pół ceny, zaś w Mazowieckim Centrum Sztuki Współczesnej „Elektrownia” w Radomiu każdy bilet kupimy za 3 zł. Zniżkę przygotował także Teatr Dramatyczny w Płocku, gdzie bilet normalny na spektakle własne teatru kupimy w cenie ulgowego.

- Kolej łączy, dzisiaj połączy porozumieniami Koleje Mazowieckie z 13 placówkami kultury – zaczął swoje przemówienie członek zarządu Kolei Mazowieckich Dariusz Grajda. Liczymy na to, że podróżni, którzy korzystają z pociągów KM będą chcieli i mogli korzystać z ich oferty. Dla przykładu powiem, że nasz partner - Teatr Polski w Warszawie daje 15% rabat na spektakle a bilety do Muzeum Sportu w Warszawie będą bezpłatne. Dzisiaj normalny bilet kosztuje 12zł a ulgowy 8zł.

Akcja trwa od 23 stycznia do 31 grudnia 2017 roku.

Listę partnerów akcji można znaleźć na stronie internetowej Spółki KM oraz na stronie poświęconej akcji: dokultury.mazowieckie.com.pl, na plakatach i ulotkach promujących akcję oraz w spotach emitowanych w pociągach KM. Regulamin akcji „KOLEJĄ DO KULTURY” dostępny jest w siedzibie KM, na stronie internetowej www.mazowieckie.com.pl oraz w siedzibie partnerów akcji promocyjnej.

Galeria



