

Kategoria

[Relacje](#)

Koleje Mazowieckie podczas TRAKO 2017

Jedno z największych wydarzeń branży kolejowej w Europie nie mogłoby się odbyć bez najbardziej znaczących producentów taboru, urządzeń i rozwiązań niezbędnych dla funkcjonowania branży kolejowej, a także przewoźników - m.in. Kolei Mazowieckich. Podczas targów Koleje Mazowieckie zaprezentowały się także podczas konferencji pt. Koleje samorządowe - przyjazne podróżnym. Mazowiecki przewoźnik odebrał też statuetkę w konkursie MediaKreator.

Podczas tegorocznych - dwunastych - targów TRAKO zaprezentowali się tacy producenci taboru jak m.in. NEWAG, PESA czy STADLER. Oglądający mogli także zobaczyć mniejsze pojazdy szynowe, jak np. tramwaj SOLARISA. Jedną z ciekawostek, które można podziwiać na torach wystawowych, jest lokomotywa 207E przewoźnika Rail Polska – czyli zmodernizowana ST44, tzw. „Gagarin”. Jednym ze stoisk, jakie podczas targów można odwiedzić w hali wystawowej jest stoisko Kolei Mazowieckich.

TRAKO jest wydarzeniem wyjątkowym nie tylko ze względu na możliwość obejrzenia tego, co nowe na kolei w Polsce i na świecie, ale także z uwagi na okazję do rozmowy z ciekawymi ludźmi, nawiązywanie kontaktów i wymianę doświadczeń. Cieszę się, że po raz kolejny Koleje Mazowieckie są tu obecne i że mogą prezentować jeden z najlepszych aspektów Mazowsza, czyli nowoczesną kolej samorządową - powiedział Robert Stępień, prezes Kolei Mazowieckich.

TRAKO to okazja do uczestnictwa w interesujących debatach i konferencjach na temat branży. Jedną z nich była konferencja Związku Samorządowych Przewoźników Kolejowych, którego prezesem jest Dariusz Grajda - w Kolejach Mazowieckich członek zarządu i dyrektor handlowy. Podczas niej mogliśmy się dowiedzieć, jak duży postęp w rozwoju osiągnęli samorządowi przewoźnicy kolejowi. Bo przecież moda na

kolej - jak zgodnie przyznali uczestniczący w konferencji prezesi spółek kolejowych - zaczęła się właśnie w regionach i dzięki przewoźnikom samorządowym. Gośćmi konferencji, w której uczestniczyli przedstawiciele przewoźników zrzeszonych w Związku Samorządowych Przewoźników Kolejowych, byli Ryszard Świliński, członek zarządu województwa pomorskiego, oraz Adrian Furgalski, wiceprezes ZDG TOR w roli eksperta.

Pociągami i autobusami przewoźników samorządowych przejechały w 2016 r. ponad 133 miliony pasażerów, co razem czyni tych przewoźników liderem wśród przewoźników kolejowych w Polsce. Ostatnim najważniejszym projektem Związku był stworzenie Wspólnego Biletu Samorządowego.

Nasz Związek jest oparty przede wszystkim za zasadzie wzajemności. Nie ma tu przegłosowywania się, a dążenie do wypracowania wspólnego rozwiązania, z którym wszyscy się zgadzamy. Z tego porozumienia potem korzyści mają podróżni. Tak właśnie było ze Wspólnym Biletem Samorządowym - powiedział prezes Grajda.

Podczas konferencji każda ze spółek samorządowych zaprezentowała pokrótce nie tylko swoją historię oraz to, w jaki sposób przechodziła metamorfozę, ale też pochwaliła się swoimi planami dotyczącymi inwestycji. Cieszy przede wszystkim to, że coraz większy odsetek taboru, jakim dysponują przewoźnicy samorządowi, to pojazdy nowe i że już dziś wiadomo, że będzie ich coraz więcej. Największe plany w tym zakresie mają Koleje Mazowieckie, które w najbliższych latach planują rekordowy przetarg na 71 elektrycznych zespołów trakcyjnych, o czym mówił prezes Robert Stępień. W sumie przewoźnicy samorządowi do 2022 r. planują zakupy taborowe za około 3 mld zł, ale też około 700- milionowe inwestycje w modernizację i rozbudowę infrastruktury.

Postęp i wysokie standardy, jakie na kolei wyznaczają koleje samorządowe chwalił Adrian Furgalski.

Ja sam jestem pasażerem kolei. I muszę tu powiedzieć, że to od kolei samorządowych zaczęła się moda na kolej. I także od nich rozpoczął się proces odnowy taboru, ale też modernizacji linii kolejowych, na które zarządca infrastruktury wcześniej nie zwracał uwagi. Przed koleją samorządową jest oczywiście jeszcze dużo pracy i dużo trzeba będzie zainwestować, ale oprócz tego poważnym zadaniem jest zmiana mentalności Polaków i przekonanie ich, że podróżowanie koleją jest szybsze, tańsze i bezpieczniejsze - mówił Adrian Furgalski.

Podczas TRAKO został rozstrzygnięty konkurs Media Kreator organizowany przez Kolejową Oficynę Wydawniczą. Koleje Mazowieckie zostały nagrodzone w kategorii „Out of the box” za projekt „Koleją do Kultury”.

Galeria





2017

**„Koleje
Mazowieckie - KM”
sp. z o.o.**

Out of the box

MediaKreator

