

Kategoria

[Komunikaty prasowe](#)

Pociągami Kolei Mazowieckich po kulturę

Do tegorocznej odsłony akcji „Koleją do Kultury” przyłączyły się 32 placówki kulturalne - z Mazowsza, Lubelszczyzny, Pomorza i Krakowa. Do 31 grudnia 2018 r. pasażerowie Kolei Mazowieckich znów mogą korzystać z atrakcyjnych zniżek na spektakle, wystawy i inne wydarzenia kulturalne - wystarczy, że okażą bilet na dowolny pociąg KM.

To już druga odsłona akcji „Koleją do Kultury”, która - jak słusznie zauważył Dariusz Grajda, członek zarządu KM - łączy kolej i kulturę, nie tylko na Mazowszu. Główną ideą, jaka przyświeca akcji, jest promocja instytucji kulturalnych oraz zwrócenie uwagi podróżnych Kolei Mazowieckich na szeroki wachlarz proponowanych przez nie wydarzeń, które już po raz drugi przyłączyły się do akcji. Jest to również wartość dodana dla naszych podróżnych, bo razem budujemy Mazowsze.

- Oferta kulturalna regionu jest różnorodna i z pewnością każdy znajdzie coś ciekawego dla siebie - zwłaszcza, że nadchodząca wiosna niewątpliwie sprzyja podróżom bardziej niż sezon zimowy. Zasady są proste - wystarczy okazać dowolny bilet na pociąg KM w placówce, która jest partnerem akcji. W ten prosty sposób można poznać historię, tradycję i przyrodę Mazowsza, obejrzeć spektakl, wystawę, pójść na koncert czy wziąć udział w wydarzeniu kulturalnym - i to z atrakcyjną zniżką - powiedział Robert Stępień, prezes zarządu Kolei Mazowieckich.

Z takiej zniżki może skorzystać każdy, kto kupi bilet na pociąg KM - zarówno w kasie biletowej, jak również u kierownika pociągu. Bilet może być kartonikowy, zakodowany na Karcie Mazowieckiej lub zakupiony za pomocą systemu SkyCash. W dwóch ostatnich przypadkach należy zachować potwierdzenie zakupu biletu. Należy pamiętać, że ze zniżkowego biletu do instytucji kultury można skorzystać w ciągu 30 dni po upływie terminu ważności biletu na pociąg. Podstawą do skorzystania ze zniżek jest każdy rodzaj biletu - jednorazowy, okresowy czy też zakupiony w ofercie

specjalnej. Akcja dotyczy także biletów na pociąg „Słoneczny”.

- Cieszę się, że również w tym roku nasi podróżni mają możliwość wyruszenia w kulturalną podróż, także poza Mazowsze. Zawsze podkreślam, że Koleje Mazowieckie to taki przewoźnik, który łączy - nie tylko miejscowości ujęte w rozkładzie jazdy, ale też kolej z kulturą oraz Mazowsze z innymi regionami. W tym roku do akcji przystąpiło już 32 partnerów. Mam jednak nadzieję, że ta lista będzie się wydłużać i nasza akcja przyciągnie kolejne placówki, także spoza Mazowsza -
mówił Dariusz Grajda, członek zarządu KM.

Każdy z 32 partnerów akcji przygotował atrakcyjne rabaty. Listę partnerów akcji oraz szczegóły oferowanych zniżek można znaleźć na stronie internetowej spółki KM oraz na stronie poświęconej akcji: www.dokultury.mazowieckie.com.pl, w spotach emitowanych w pociągach KM, a także na plakatach i ulotkach promujących akcję. Regulamin akcji „KOLEJĄ DO KULTURY” jest dostępny w siedzibie KM, na stronie internetowej www.mazowieckie.com.pl oraz w siedzibie partnerów akcji promocyjnej.

Informacje dla mediów:

Donata Nowakowska - rzecznik prasowy „Kolei Mazowieckich - KM” sp. z o.o.

e-mail: d.nowakowska@mazowieckie.com.pl, tel. 661 929 207